工務店を探すなら いい家ネット

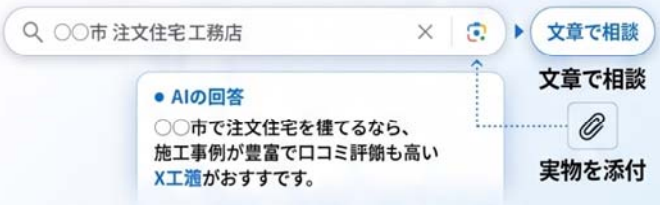
いい家ネット ポータル活用セミナー

検索が変わった。AIに選ばれる工務店へ。

いい家ネット活用で、AI時代のWeb集客をつくる。

スライド 2-8

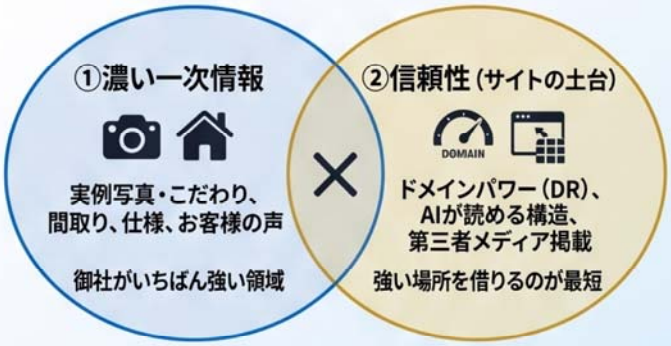
SEO検索から「AI 検索」の時代へ。すでに変化は始まっています。



- 月間 AIモード利用者 10億人突破
- 検索ボックス 25年ぶり刷新
- お客様は「調べる」から「相談する」へ

スライド 9

AIは、どうやって会社を選んでいるのか？（AI参照の2つの条件）



出典：Ahrefs（Domain Rating）の基準値

スライド 14

「いい家ネット」は、AIに引用される場所になりました。

- LIXIL運営のメディア（LIXIL運営、広告なし）

- 市区町村単位での引用が85%
- 御社の商圏と完全に重なっています

出典：Ahrefs Brand Radar／SHO-SAN調べ

スライド 16–19

「いい家ネット」に掲載すると、どうなるか？

1. **実例から出会う** #平屋 #中庭 #ガレージ
   SNS感覚で実例から会社を特定。
2. **コンテスト連携**
   応募で上位表示、受賞で専用ページ掲載。
3. **個社反響**
   一括請求ではなく、気に入った1社に届く。
4. **手間・技術なし**
   技術対応は媒体側、工務店は実例を出すだけ。事務局登録代行も。

今なら、いい家ネット掲載関連費用は月1,500円。セミナーで詳しく解説します！

通常3,500円 → 1,500円 ▲57%オフ

10.23（金）15:00-16:00

参加無料 オンライン開催

対象：工務店 経営者・役員／Web・集客ご担当者

SHO-SAN
丹野 裕鵬
執行役員COO／マーケティング事業統括

本日のお申込み
— TO NEXT STEP —
スマートフォンで読み取り
または下記お問い合わせ先へ

お問い合わせ窓口 LIXIL いい家ネット事務局 glt@lixil.com

いい家ネット