

# お悩みタイプ別に解決法を見出す Webマーケティング ステップセミナー Step2

## マーケティング最優先事項を明確にする！最新型ステップセミナー

競争が激化する住宅市場において、Webマーケティングの重要性が増すとともに、やるべきことが増え、難易度も上がっています。

そのような中で新たなトレンドに対応するために無計画にメディアを利用するWeb運用は、限られたリソースや資金を最適に活用する方法とは言えません。

本セミナーは、企業ごとに異なるマーケティング課題や体制がある中で、

お悩みタイプ別にセミナーを受講いただける全3回のステップセミナーとなります。

タイプごとに即した解決法を確立し、マーケティングの最優先事項を明確にすることで、成果に導きましょう。

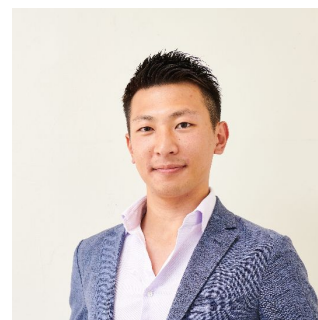
第1回目のセミナーでは、お悩み事を元に自社のマーケティングタイプを把握する自己診断を行いました。

第2回目の今回は、タイプ別に自社の状況を把握し、目標設定から施策の戦略を明確にします。

Webマーケティングで成果を出すために、今後の運用の方向性を明確にしましょう。

講師：株式会社新大陸 プロデューサー 木野 裕也

Webマーケター集団・新大陸の営業部門を率いる、コンサルティング営業兼プロデューサーの木野裕也。全国各地でのセミナー講師を務めながら、取引先の工務店・ハウズビルダー延べ150社の課題と向き合い、1社1社にオンリーワンのマーケティングを提案してきた圧倒的な経験値を有する。住宅建築業界の最前線で得る業界動向情報を武器に、数々のクライアントに新たな道を拓いてきた実力派プロデューサー。



### セミナー概要

#### ■日時 2024年 8月 8日 (木)

- ・第1部：10:00から11:00( 9:50～配信接続開始)※伸びしろ100タイプ対象
- ・第2部：13:30から14:30( 13:20～配信接続開始)※なにかと惜しいタイプ対象
- ・第3部：16:00から17:00( 15:50～配信接続開始)※ネットわかってるタイプ対象

#### ■会場 オンライン (Webで生配信！)

※ 参加費は無料です。

※ セミナーはオンライン開催(Web会議システムzoom)となります。インターネットに繋がるカメラ・マイク機能付きのパソコンをご用意ください。カメラ機能がない場合は、音声だけの参加も可能です。

また、スマホからでもご参加いただけます。

※ 参加申込をいただいた方には、後日メールにて参加URLをお知らせいたします。

#### 第1部のお申込み先



#### 第2部のお申込み先



#### 第3部のお申込み先



### セミナーへのお申込み方法