

タイトル:売上2倍を達成した工務店の秘策と住宅業界を取り巻く現状

売上2倍を達成した

工務店の秘策と 住宅業界を取り巻く現状

無料 8.6 (火) **オンライン開催**
10:00-10:45
14:00-14:45



株式会社マイホーム
マイホーム事業本部 本部長
安藤 雄啓

Good Living 友の会の新ツール/マイホームをご紹介します

売上を2倍にした工務店の成功事例を大公開いたします！

経営者様はぜひヒントとしてご活用ください。

「売上2倍を達成した工務店の秘策と住宅業界を取り巻く現状」のご案内

「厳しい市況で、売上が伸びない」「時代に即した接客・営業手法がわからない」「工務店の成功事例を知りたい」といった事業者様向けに Good Living 友の会では「売上2倍を達成した工務店の秘策と住宅業界を取り巻く現状」を大公開させていただきます！事例を交えながら解説しますので、ぜひご参加ください。

【下記に該当する事業者様は是非ご参加ください】

- ・厳しい市況で、売上が伸びない
- ・時代に即した接客・営業手法がわからない
- ・工務店の成功事例を知りたい
- ・受注率を上げたい
- ・DXを進めたい
- ・住宅業界を取り巻く現状を知りたい

登壇者情報



安藤 雄啓
株式会社マイホーム
マイホーム事業本部 本部長
サイバーエージェント、国内ITベンチャー、外資ITを経験し、現職に至る。最新の広告やデジタルツールを駆使して、多くの住宅会社様へ新しい価値と体験を提供することをミッションとする。

■「売上2倍を達成した工務店の秘策と住宅業界を取り巻く現状」のご案内

- ◇開催日: 2024年 8月6日(火)
- ◇開催時間: 10:00~10:45、14:00~14:45※同内容にて
- ◇参加費: 無料 ※要事前申込

セミナーお申込みはこちら

https://lixil-goodliving.seminarone.com/myhm_240806/event/

